

Der Deubner Verlag ist ein Tochterunternehmen der internationalen WEKA Business Information und im Markt als Fachinformationsanbieter für die rechts- und steuerberatenden Berufe fest etabliert. Wir sind spezialisiert auf praxisnahe und hochqualitative Informationslösungen sowie stets aktuelle News für den Kanzleialltag unserer Kunden. Mit großem Elan entwickeln wir derzeit unsere elektronischen Fachinformationsangebote weiter, um innovative und praktische Lösungen anbieten zu können.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt den/die:

Online Marketing Manager/in in Vollzeit

im b2b-Umfeld, SEO, E-Mail-Marketing, Business Development

In dieser Funktion berichten Sie direkt an den Leiter Marketing & Vertrieb

Ihre Hauptverantwortungen:

- E-Mail-Marketing
- Werbeerfolgskontrolle sämtlicher Online Marketing Aktivitäten
- Konzeption, Gestaltung von landing pages, Stand-alone-E-Mailings (html) für Verlagsprodukte
- Steuerung von Media-Agenturen
- Online Marketing für die eigenen Verlagsauftritte
- Steuerung der adwords-Kampagnen inkl. Controlling
- Beratungsfunktion bei Verlagsaktivitäten hinsichtlich Online Umsetzung von Produkten und deren Vermarktung
- Projektmanagement
- Steuerung externer Vermarktungsagenturen

Fachliche Qualifikation:

- Jurastudium oder vergleichbare fachliche Ausbildung im Rechts- oder Steuerbereich, mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing (Web Shop, Portale, E-Mail Marketing, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Management etc.) eines Unternehmens oder einer Agentur oder
- BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder Informationstechnologie, mehrjährige Vertriebserfahrung im Online Marketing (Web Shop, Portale, E-Mail Marketing Suchmaschinenmarketing, Affiliate Management etc.) oder
- Mehrjährige Erfahrung als E-Commerce Manager in einem Verlag, einer Agentur oder einem Unternehmen der Medienbranche

Persönliche Qualifikation:

- fundierte Berufserfahrung im Direkt-Marketing im b2b Umfeld (Steuerberater und Rechtsanwälte)
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in html, css
- Grundkenntnisse in php wünschenswert
- Erfahrung in der Bedienung von cms / Shopsystemen, google analytics o.ä.
- Bildbearbeitung (Photoshop)
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen Marktentwicklungen, Trends und Technologien im Web sowie E-Mail Marketing
- Kreativität, Experimentierfreude, Gespür für Texte und Design
- Gutes Zahlenverständnis, hohe Affinität zu Werbeerfolgskontrollen
- Organisationstalent, erfolgsorientierter „Macher“, guter Verkäufer (nach innen und außen), Wissensvermittler

Interesse? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und möglichem Eintrittstermin an [Frau Uta Ley](mailto:Frau.Uta.Ley@deubner-verlag.de) oder an personalmanagement@deubner-verlag.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Für Vorabinformationen steht Ihnen [Frau Ley](mailto:Frau.Uta.Ley@deubner-verlag.de) zur Verfügung: (0221) 937018-51.

Deubner 

Deubner Verlag GmbH & Co. KG – mit den Marken Deubner Steuern & Praxis und Deubner Recht & Praxis

Postfach 501964
50979 Köln
Oststraße 11
50996 Köln

Tel. +49 (0) 2 21/ 93 70 18-51
Fax +49 (0) 2 21/ 93 70 18-7051
www.deubner-verlag.de

Persönlich haftende
Gesellschafterin
Deubner Verlag Teiligungs-
GmbH, HRB 37127

Geschäftsführer
Werner Pehland
Dr. Klemens Werner
HRA 16268

Dresdner Bank AG Köln
Konto 937 259 300
BLZ 370 800 40