

Du suchst nach einem Einstieg in die Medienbranche im Bereich Recht und Steuern – dann bist Du bei uns genau richtig!

Zur Verstärkung unseres Teams Steuern  
suchen wir zum frühestmöglichen Eintrittstermin einen

# Volontär Produktmanagement (m/w/d) in Vollzeit befristet auf 1,5 - 2 Jahre

## Was dich bei uns erwartet:

- Du lernst Produktmanagement und Vermarktung von Fachinformations-Produkten und -Services von der Pike auf kennen und bekommst einen Einblick in die Arbeitsweise einer international agierenden Verlagsgruppe
- Du entwickelst ein Gefühl für die Ermittlung von Kundenbedürfnissen und die Auswahl, Akquise und Steuerung von Autoren und Dienstleistern
- Am praktischen Beispiel erlernst du das betriebswirtschaftliche Handwerkszeug, um ein Verlagsprodukt optimal managen zu können und erhältst einen Einblick in die Neuproduktentwicklung
- Du übernimmst Verantwortung und testest deine eigenen Ideen
- Im Rahmen des Ausbildungsplans lernst du auch andere Verlagsbereiche wie Marketing & Vertrieb, Content-Management und IT kennen. Den genauen Plan stimmen wir individuell auf dich ab – so können wir gezielt auf deine Stärken und Interessen eingehen.
- Eine leistungsgerechte Vergütung, 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten, Fahrtkostenerstattung, kostenfreie Getränke und attraktive Mitarbeiterrabatte
- Gute Übernahmechancen – wir übernehmen die meisten unserer Volontäre in eine Festanstellung

*Interesse? Dann sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Angabe des möglichen Eintrittstermin ausschließlich per E-Mail an Frau Kristin Peterka, [personalmanagement@deubner-verlag.de](mailto:personalmanagement@deubner-verlag.de). Wir freuen uns auf deine Bewerbung.*

## Deine Aufgaben bei uns:

- Du entwickelst in einem engagierten Team Lösungen, die Steuerberatern die Erledigung ihres Tagesgeschäfts vereinfachen
- Du überarbeitest Autorenbeiträge und Manuskripte inhaltlich
- Nach der ersten Einarbeitung betreust du eigenständig Projekte, Services und Produkte und stehst dabei in kontinuierlichem Austausch mit unseren Partnern und Kunden
- Du recherchierst Brennpunktt Themen für unser Fachpublikum, analysierst Kundenbedürfnisse in den Kanzleien und suchst Autoren für unsere Produkte

## Was du mitbringen solltest:

- Ein rechts-, steuer- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium
- Eine selbstständige Arbeitsweise mit viel Eigeninitiative
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Freude am ständigen persönlichen Umgang mit Kunden, Autoren, Dienstleistern und innerhalb des Teams
- Ein sicheres Sprachgefühl mit Sinn für logische Strukturen
- Neugier, Kreativität und Hands-on-Mentalität
- Interesse an den Arbeitsabläufen von Rechtsanwälten und Steuerberatern
- Spaß an Konzeption, Organisation und der Umsetzung von Ideen
- Affinität zu Internet und digitalen Produkten

Deubner Verlag GmbH & Co. KG – mit den Marken Deubner Steuern & Praxis und Deubner Recht & Praxis

Postfach 501964  
50979 Köln  
Oststraße 11  
50996 Köln

Tel. +49 (0)2 21/ 93 70 18-51  
Fax +49 (0)2 21/ 93 70 18-7051  
[www.deubner-steuern.de](http://www.deubner-steuern.de), [www.deubner-recht.de](http://www.deubner-recht.de)  
USt-ID DE 213 247 591

Persönlich haftende Gesellschafterin  
Deubner Verlag Beteiligungs-GmbH  
HRB 37127

Geschäftsführer  
Ralf Wagner  
Jochen Hortschansky  
Kurt Skupin  
HRA 16268

USt-Ident-Nr. DE 213 247 591  
IBAN DE 94 3708 0040 0937 259 300  
SWIFT-BIC DRES DE FF 370  
Gläubiger-ID DE25ZZZ0000446010

Deubner 